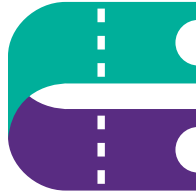


CouponBay Coin whitepaper



WHITE PAPER(KOR)

JUL. 2022

Version 1.1.2

Contents

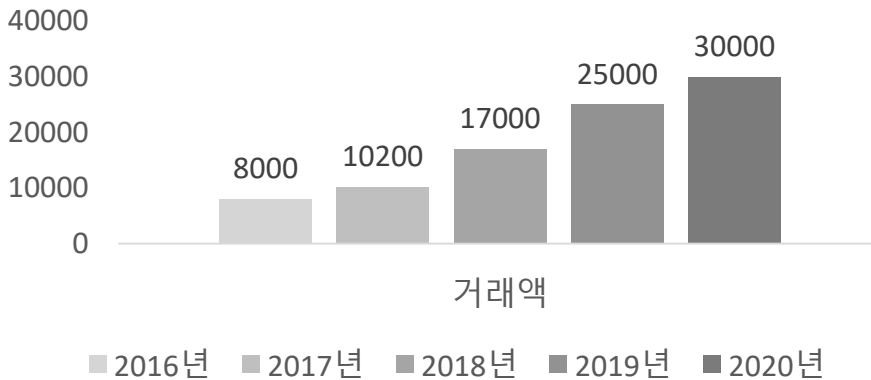
02	●	Vision	
01	●	Backgrounds	(a) Couponbay (b) Giftletter
03	●	Gift coupon flow chart	(a) Traditional Circulation (b) Improved Circulation(by Coupon bay)
04	●	With Blockchain	(a) Data Processing (b) Payment (c) Qualification Process (d) Easy Check
05	●	Couponbay token(CUP)	(a) Issuance (b) Distribution (c) Listed Exchange
06	●	Members	(d) Unlock Schedule
07	●	Partners	
08	●	Rodmap	
09	●	Certifications	
10	●	Copyright	
11	●	Disclaimer	
12	●	Reference	

Vision

“신뢰를 통한 신뢰 ”

이제는, 오프라인 선물보다, 모바일 교환권을 통한 온라인 선물이 더욱 선호됩니다. 물리적 제약없이 갑작스럽게 주고받을 수 있음으로 인한 짜릿함과 같은 긍정적인 정서가 극대화되는 것은 물론, 현금처럼 자신이 원할 때 사용할 수 있다는 장점이 있습니다.

■ 카카오톡 선물하기 거래액(단위:억원)



하지만, 오프라인 선물에 비해서는 현금성이 있지만, 그 정도가 완벽하지 않습니다. 대다수의 교환권의 유효기간 확인과 연장 과정을 이용자가 일일이 해야 한다는 번거로움이 있을 뿐만 아니라, 교외지역에 거주하는 사람에게 도심지역에만 입점한 브랜드의 교환권은 ‘처치곤란’으로 다가옵니다. 이렇듯 모바일 교환권의 ‘현금성’은 교환권의 속성과 선물 수령인의 조건에 따라 천차만별입니다. 모바일 교환권 선물의 만족감이 극대화되기 위해서는, 누구나 동일한 현금성을 느낄 수 있어야 합니다. 그에 대한 유일한 해결책은 누구나 손쉽게 교환권의 재판매 및 중고거래를 할 수 있도록 하는 것입니다.

- 1 피자 기프트콘 생일선물로 받아
- 2 웹사이트에서 주문 실패
- 3 가맹점에 전화하니 “오프라인 주문 불가”
- 4 다른 가맹점에 찾아가 포장 요청
- 5 15% 할인규정 있지만 기프트콘이어서 적용×

왜?

모바일 상품권은 가이드라인 수준의 표준약관만 존재

할인 여부는 개별업체가 정해

할인 못 받거나 잔액 돌려받지 못해도 소비자 구제 힘들어

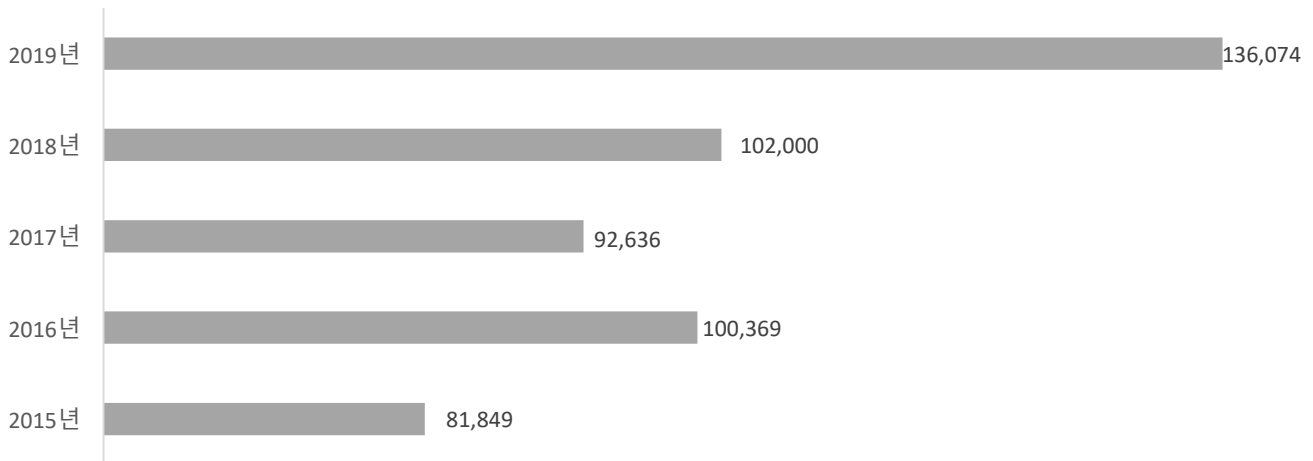
출처 : 더스쿠프

Vision

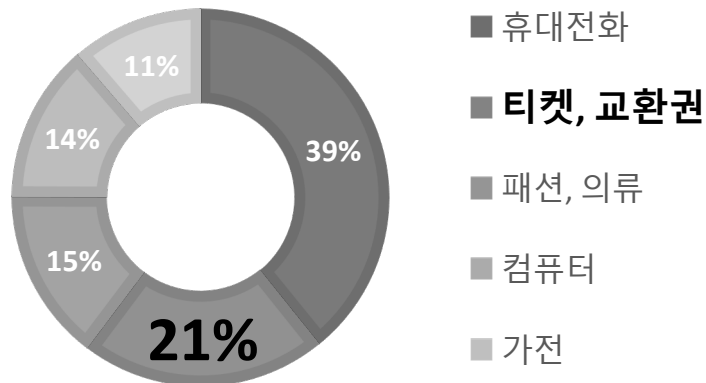
“신뢰를 통한 신뢰 ”

Couponbay는 전문화를 통한 중고거래 페러다임 확장을 목표로 하고 있습니다. 최근, P2P 중고 거래 플랫폼이 큰 인기를 끌고 있습니다. 하지만, 중고 P2P거래에는 여러 문제가 있습니다. 거래의 신뢰성을 보증할 기관의 부재, 불가피한 개인정보 노출 등은 개인간 거래에서 빈번히 발생하는 애로사항입니다. 이러한 문제들을 방지하기 위해 각 플랫폼은 안전 장치를 구축하였습니다. 그러나, 이것은 완벽한 대안이 아닙니다. 신뢰성이 검증된 플랫폼이 개인간의 거래에 개입하여 중고거래를 안전하게 중개하는 것, 이를 위해 블록체인에 기반한 검증된 신뢰도를 가지는 것이 CouponBay 팀의 비전입니다.

■ 인터넷사기피해 사례(단위:건)



■ 인터넷사기피해 물품(단위:건)



Backgrounds

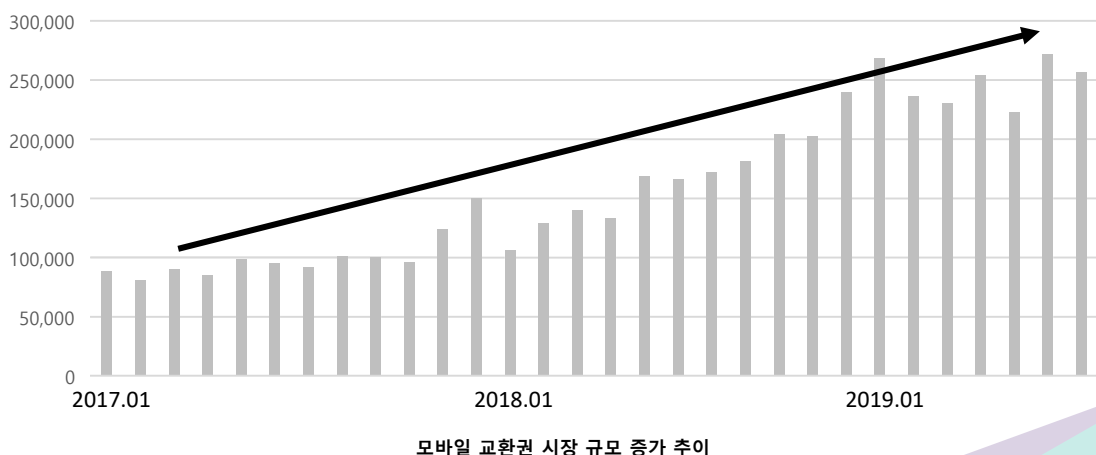
(a) Couponbay

코로나19로 인해, 선물을 주고 받는 모습 역시 많이 달라졌습니다. 사랑하는 사람과 주고받는 선물도 이벤트로 지급하는 경품도 모두 실물이 아닌 상품권(쿠폰)으로 주고받는 것이 일상이 되었습니다. 모바일 상품권 시장의 규모는 2021년 1천억원을 돌파하였으며, N사와 K사를 필두로 한 플랫폼 혁명에 힘입어 2018년에는 모바일 쿠폰의 연 거래액이 10배 이상 증가한 1조 2천억원을 기록했습니다. 2019년 이후에는, 코로나19로 인한 언택트 문화의 영향으로 2020년 모바일 교환권 시장의 연간 거래액은 2조원을 상회하고 있습니다.

국내 시장에서만 연간 3조원 규모의 선물이 오갔습니다. 과연 모든 선물이 받는 사람을 만족시켰을까요? 모바일 교환권을 자주 주고받는 이용자라면, 평소 좋아하지 않는 음식의 교환권을 선물받거나, 이미 가지고 있는 물건의 교환권을 선물받은 경험이 있을 것입니다. 이럴 경우, 주로 주변 지인에게 교환권을 양도하거나, 정가보다 저렴한 가격으로 중고로 재판매 합니다. 재판매 경로는 지인, 소속 학교, 회사 게시판, 개인 sns 등 다양합니다.

하지만, 선물의 규모가 크거나, 가격이 높을수록 재판매 대상을 찾는 것이 쉽지 않습니다. Couponbay는 모바일 교환권의 개인간 중고거래에 최적화된 플랫폼입니다. 개인간 중고거래는 거래 과정의 안전을 보장하기 어렵습니다. 그러나 Couponbay는 판매하는 쿠폰과 결제의 유효성을 검증하기 때문에 안전한 개인간 거래를 보장합니다.

단위 : 백만원



Backgrounds

(b) Giftletter

Couponbay와 동일한 창업주가 운영중인 Giftletter는, 2013년도에 ‘(주)기프트엔’이라는 이름으로 시작하였으며, Couponbay의 시발점입니다. Giftletter는 320여개 브랜드, 8000여종의 상품에 대한 모바일 쿠폰을 발행하는 회사로, 자사가 발행한 쿠폰의 발행-발송-교환 등 쿠폰 유통의 전 과정을 모니터링 할 수 있습니다.

Giftletter는 사업초기 토다이, 드마리스 등의 레스토랑 브랜드를 비롯하여, 카카오톡 선물하기 입점에 성공하는 등 글로벌 초대형 쿠폰 유통업체와 상품 공급계약을 시작으로 국내 시장을 넓혔습니다. 현재는, 옥션, 11번가, 네이버, 쿠팡, 등 국내 오픈마켓으로 판매처를 대폭 확대 하였습니다.

특히, 2017년에는 인도네시아를 비롯한 동남아 지역으로 진출하였으며, 동남아 현지에서는 시장 점유율 2021년 전반기를 기준으로 하여 압도적 1위를 달리고 있는 회사입니다. 이와 같이 폭넓은 시장을 확보한 Giftletter는, 수많은 쿠폰 교환 및 거래 기록을 통한 소비 트렌드 분석 및 빅데이터 수집이 가능하며, 고객사의 마케팅 및 경영 전략에 매우 유용한 정보를 제공하기도 합니다. 앞으로, 모바일 교환권에 대한 기술과 노하우를 Couponbay팀과 공유하며, 가장 주요한 파트너사로서 함께 프로젝트를 운영해 나갈 것입니다.

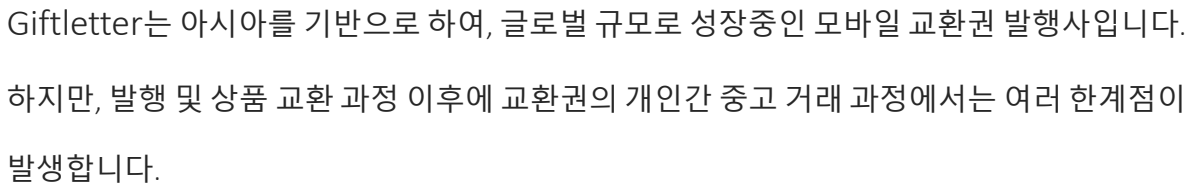
giftletter.

- 모바일 쿠폰 시스템 개발 및 솔루션 공급
- 모바일 쿠폰 판매 및 유통
(카카오톡 선물하기, 11번가 등)
- 대량 문자 발송 시스템 공급
- 기업 B2B 대량 발송 서비스 제공
- 포인트몰 상품공급(web/mobile web API연동)

giftletter. Indonesia

- 모바일 쿠폰(바우처) 서비스 (1위 사업자)
- 최다 Merchant 확보
500여개 브랜드 / 2,000여종 상품
- 인도네시아 e-commerce 채널 API연동 판매
(M/S 90%)

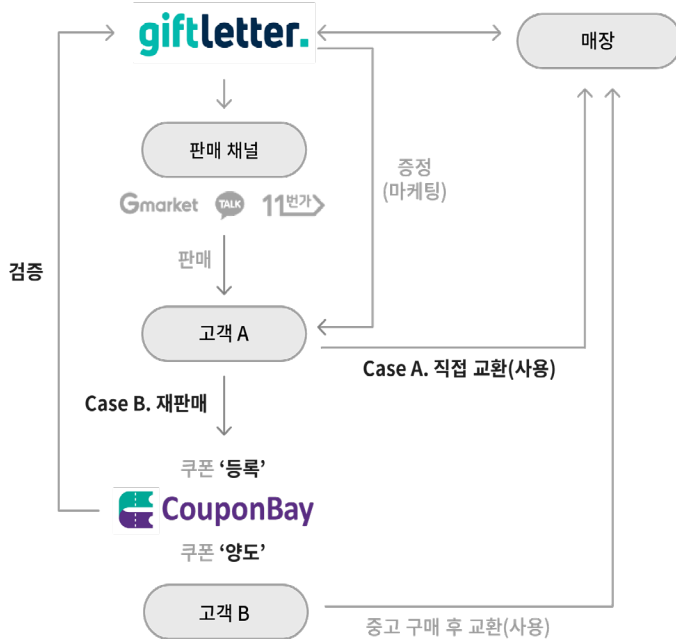
(a) Traditional Circulation (giftletter)



- ① 고객 A가 고객 B에게 판매하는 교환권이 유효한 교환권인지 보증할 수 없다.
- ② 고객 A가 고객 B에게 교환권을 판매 차 전송하면, 이는 고객 A의 스마트폰에 있는 교환권이 ‘복제’된 것이며, 완전히 양도되지 않는다.
- ③ 교환권을 구매한 주체(고객 A)와 교환권을 실제 사용한 주체(고객 B)가 일치하지 않음으로 인해 빅 데이터 수집에 오차가 발생한다.
- ④ 문제 ①과 ②에 대한 리스크를 최소화 하고자, 개인 판매자와 개인 구매자 간의 개인정보 공유가 불가피하다. (연락처, 실명계좌, SNS계정 등)

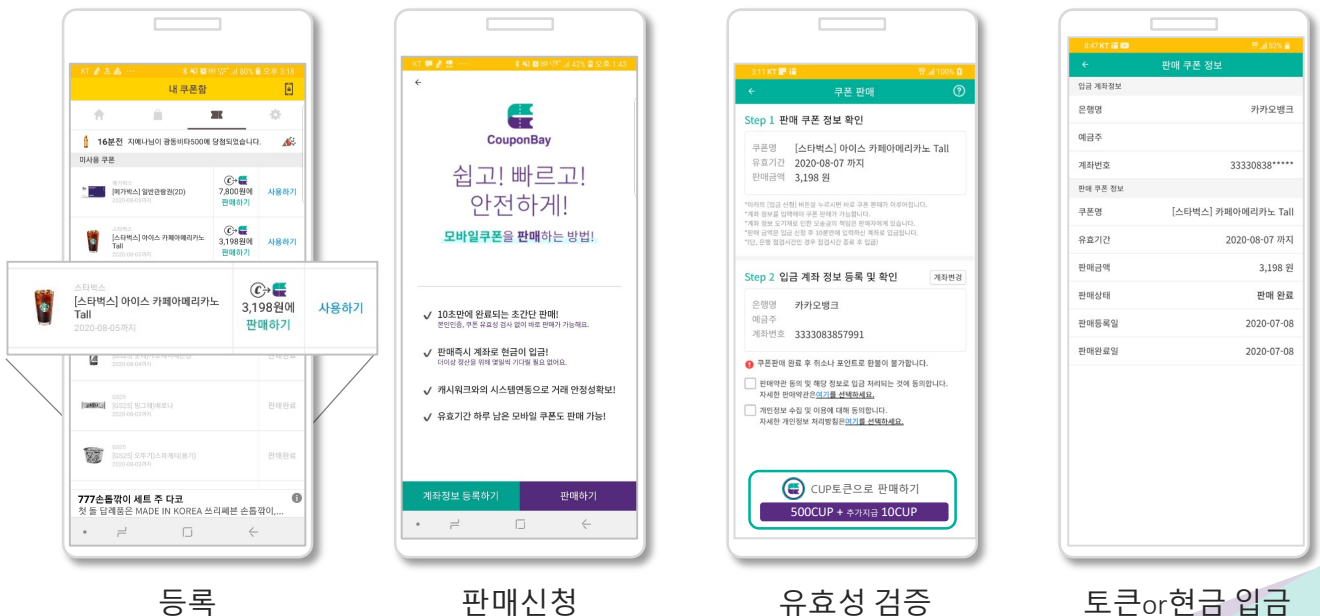
Gift coupon flow chart

(b) Improved Circulation (by Couponbay)



- ① Couponbay에서 모바일 교환권 중고 거래를 중개하기 전에 쿠폰에 유효성에 대해 검증을 실시한다.
- ② Couponbay회원가입 절차 중 동의받은 개인정보 이용 약관에 따라, 사기를 비롯한 법적인 문제가 발생할 시, 빠른 대응이 가능하다.
- ③ 빅 데이터 수집 과정에 교환권 양도 내역이 반영되어, 더욱 정확한 소비 트렌드 분석이 가능하며, 교환권의 판매 내역과 중고 거래 내역을 비교하여 새로운 데이터를 도출할 수 있다.
- ④ CUP토큰(챕터 5 참고)을 비롯한 가상자산 이용 결제 시 개인정보 제공 및 노출이 불필요하다.
- ⑤ 모든 거래 내역은 블록체인 서버에 기록되며, 이는 위·변조로부터 안전하다.

위와 같은 기존의 모바일 교환권 유통방식에 발생하는 각종 문제와 한계점에 대한 충분한 해결책이 됩니다.



With blockchain

(a) Data processing

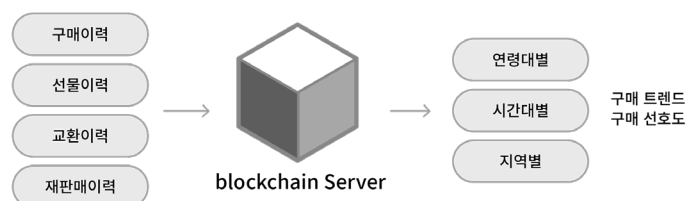
모바일 교환권의 특성상, 모바일 교환권의 구매자(선물할 시에는 수신인, 발신인) 구매 목록, 사용시간, 사용매장(사용처) 등의 데이터가 모두 전산에 남습니다. 따라서, 모바일 교환권의 판매 및 유통 정보를 통하여 고객의 소비 패턴 및 선호도 등의 데이터를 획득할 수 있습니다.

순번	주문일시	발송일시	발신자번호	수신자번호	사용처명	쿠폰번호	브랜드명	상품명	상품단가	상품수량	상태정보	교환여부	교환일시	교환처
1	2020-12-14 오후 3:32	2020-12-14 오후 3:32	1600-4072	010****6-36	스토어팜New	4121586994****	엔제리니스	[엔제리니스] 아이스 카페인라떼 (R)	5,300	1	발송완료	교환	2020-12-14 15:34:02	연결 상무D/T
2	2020-12-14 오전 10:51	2020-12-14 오전 10:51	1600-4072	010****4-19	스토어팜New	76113319****	투썸플레이스	[투썸플레이스] 카페라떼 (R)	4,600	1	발송완료	교환	2020-12-14 10:53:51	투썸강남세브란스
3	2020-12-13 오후 1:35	2020-12-13 오후 1:35	1600-4072	010****3-47	스토어팜New	76179593****	투썸플레이스	[투썸플레이스] 피액은 티라미수	5,900	1	발송완료	교환	2020-12-13 16:00:59	투썸상동동역
4	2020-12-12 오후 10:05	2020-12-12 오후 10:05	1600-4072	010****0-28	스토어팜New	11163893****	BHC	[BHC] 한우라이드+콜라1.25L	18,000	1	발송완료	교환	2020-12-12 22:07:45	구미오래복삼점
5	2020-12-12 오후 6:36	2020-12-12 오후 6:36	1600-4072	010****9-91	스토어팜New	859153491551****	공차	[공차] 디지털상품권 5천원권	5,000	1	발송완료	교환	2020-12-12 18:49:54	풀플라스성서점
6	2020-12-12 오후 3:43	2020-12-12 오후 3:43	1600-4072	010****7-07	스토어팜New	859102029319****	공차	[공차] 디지털상품권 5천원권	5,000	1	발송완료	교환	2020-12-11 19:23:27	조선대점
7	2020-12-12 오전 7:15	2020-12-12 오전 7:15	1600-4072	010****4-28	스토어팜New	90631789****	뚜레쥬르	[뚜레쥬르] 소콜라 기호(조각)	3,900	1	발송완료	교환	2020-12-12 11:22:48	창원통곡
8	2020-12-10 오후 5:19	2020-12-10 오후 5:19	1600-4072	010****4-76	스토어팜New	859161375486****	공차	[공차] 디지털상품권 1만원권	10,000	1	발송완료	교환	2020-12-10 18:06:36	인현스트리트점
9	2020-12-10 오후 5:18	2020-12-10 오후 5:18	1600-4072	010****4-76	스토어팜New	859136009716****	공차	[공차] 디지털상품권 5천원권	5,000	1	발송완료	교환	2020-12-13 17:04:59	일산한림점
10	2020-12-08 오후 12:23	2020-12-08 오후 12:23	1600-4072	010****4-29	스토어팜New	35136393****	커피빈	[커피빈] 레몬 캐모미일 티	5,000	1	발송완료	교환	2020-12-08 12:36:41	마곡마카스빌딩점

모바일 교환권 유통 데이터 모니터링 및 수집 예시

또한, 이용고객이 개인정보 활용에 동의해주는 만큼 빅데이터화 할 수 있는 정보는 무한히 늘어납니다. Giftletter와 Couponbay는 모바일 교환권을 발행 및 유통하는 과정에서 생성되는 정보를 취합하여 마케팅 및 경영에 참고할 수 있는 높은 가치의 빅 데이터를 생산합니다. 모바일 교환권의 유통 및 교환 과정을 모니터링 하여 구매자, 지역, 시간대 전반에 대한 소비 트렌드를 파악할 수 있습니다. Couponbay는 단순히 모바일 교환권의 발행(판매) 및 교환 과정 이외에도, 중고 거래 시장에서의 유통 현황 역시 추적할 수 있기 때문에 구매 선호도에 대한 더욱 정교하고 폭넓은 데이터를 수집할 수 있습니다. 하지만, 고객의 정보를 활용하는 것이기 때문에 유출 및 위 변조로부터 절대적으로 안전해야 합니다.

Couponbay는 모든 정보를 블록체인 서버에 저장하여 데이터 유실 및 위·변조로부터 안전하도록 할 것입니다. 또한, 데이터 처리 과정 역시 블록체인 기반 알고리즘을 통해 이루어지도록 하여 오류 발생 가능성을 최소화하였습니다.



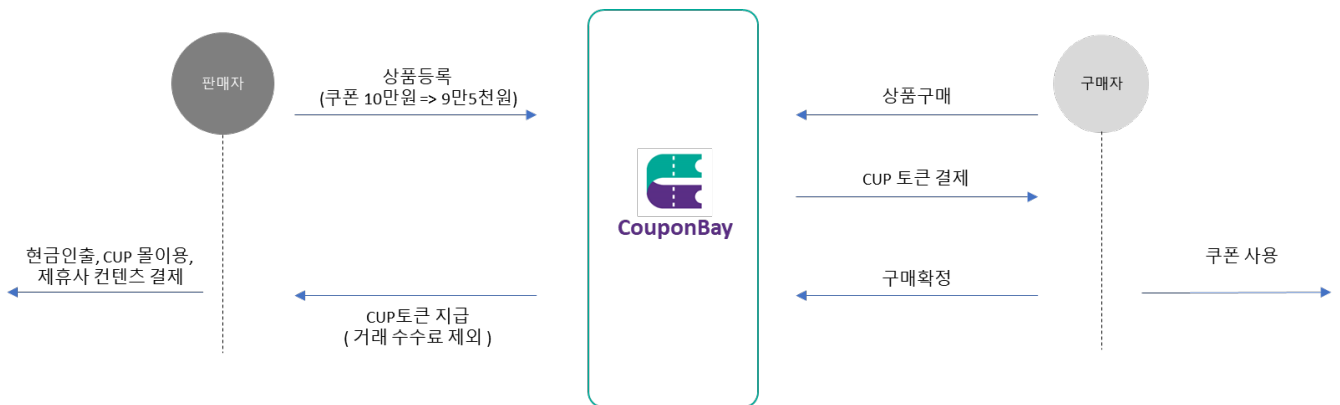
With blockchain

(b) Payment

모바일 교환권의 중고 거래 과정에서 가장 큰 문제 발생 요인이었던 결제 프로세스를, Couponbay는 토큰을 이용하여 단순화하였습니다. CouponBay는 플랫폼 내에서 사용 가능한 KIP-7기반 Couponbay 토큰(CUP)을 발행하였으며 이를 주 결제 수단으로 사용할 것입니다. 특히, Couponbay는 중고거래 플랫폼의 특성 상, 번거로운 환전절차 없이, 모바일 교환권의 판매 대금을 CUP토큰으로 지불받음으로서 손쉽게 CUP토큰을 획득하고 소유할 수 있습니다. CUP 토큰은 단순히 모바일 교환권 구매 뿐만이 아니라, 고객을 위한 마케팅 수단, 우수 활동에 대한 리워드 등 다양한 용도로 사용되어 고객 만족도를 높일 것입니다.

(c) Qualification process

Couponbay는 (a)Data processing 에서 설명한 과정과 같이 모바일 교환권의 발행 정보 및 사용 기간에 관한 정보를 블록체인화 된 서버에 저장합니다. 따라서, 모바일 교환권의 중고거래 시 발생하는 모바일 교환권의 유효성 검증 과정 역시 블록체인화 된 알고리즘 내에서 이루어 집니다. Couponbay는 스마트 계약 시스템을 통해 쿠폰의 사용, 취소, 반환 등의 과정이 이루어 지며, 이를 통해 데이터 오류 및 교환권 유실 등을 방지하고, 팀 내 자산의 일부인 모바일 교환 권의 해킹 등으로 부터 안전합니다.



With blockchain

(d) Easy Check

Couponbay 는 기본적으로, 플랫폼 내에서 이루어지는 모바일 교환권의 반환, 중고거래 과정을 보증합니다. 블록체인에 기반한 중고거래 플랫폼 및 재매입 알고리즘은 모바일 교환권의 소유권 양도 과정을 매우 안정적이고 보안에 강하게 하도록 설계되어 있습니다.(다음 페이지 참고). 따라서, Couponbay는 플랫폼의 보안 및 무결성을 보장합니다.

그러나, Couponbay 와 Giftletter 를 통해 발행/유통 된 모바일 교환권이 반드시 Couponbay 플랫폼 내에서만 유통될 수는 없습니다. 현재도 모바일 교환권은 각종 SNS와 오프라인 환경에서 P2P 로 거래되고 있습니다. Couponbay는 이러한 경우에서도 이용자를 보호하기 위하여 Easy Check 기능을 제공합니다.

지금까지는, 모바일 교환권이 유효한지 확인하기 위해서는 사용처를 방문하거나, 발행사에 개별적으로 연락해야 하는 번거로움이 있습니다. Couponbay 는 이러한 번거로움을 해소하고자 Easy Check 서비스를 제공하게 되었습니다. 쿠폰번호와 연락처만 남기면, 자체 쿠폰 발행 시스템으로 유효성 검증이 이루어 집니다. 또한, 교환권의 평가금액이 매우 크거나, 한 유저로부터 여러 건의 유효확인 요청이 발생하면, 보안 전문 인력에 의해 추가적인 검증이 실시됩니다.

Coupon Bay Coupon Inquiry Service

Coupon Name: Insert your coupon name.

Coupon No.: Insert your coupon No.

※It may be difficult to check coupon information due to input errors.
Please enter it correctly.

E-mail: Insert your E-mail.

Coupon No. Inquiry Request

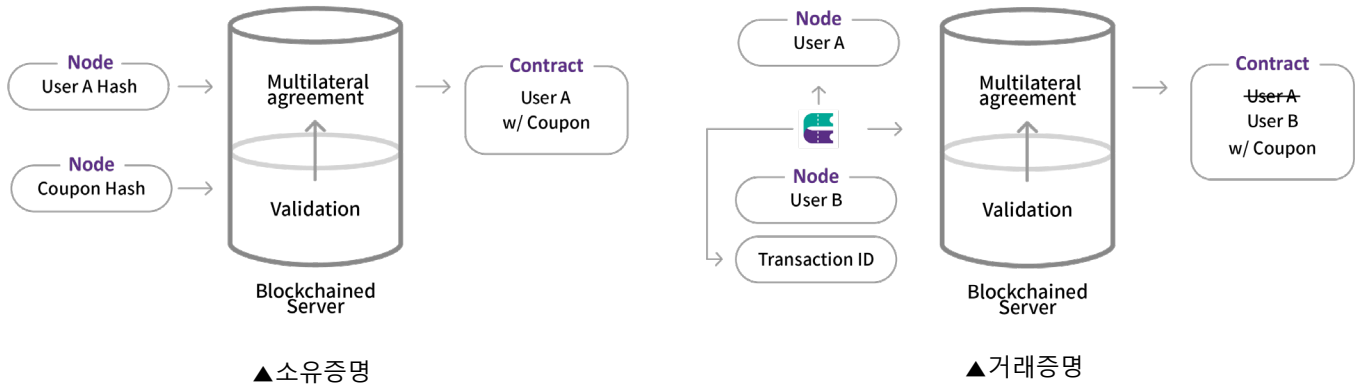
※ This service is only for individual members.
※ All items must be entered.
※ You can view only one coupon at a time, five times a day.
※ The result of the coupon inquiry is as follows.
- available, used, expired, outstanding amount of money
※ Some coupons may not be accessible.

※ Personal information and coupon information are not saved and will be destroyed immediately after replying to the coupon result inquiry.



Easy Check QR Code

With blockchain



이용자와 모바일 교환권(쿠폰)은 각각의 노드에 할당됩니다. 각각의 노드에 할당된 유저 정보와 교환권(쿠폰)은 각각의 해시값을 가지게 됩니다. 블록체인 서버 내에서 교환권의 유효성이 검증되면, 특정 유저는 특정 쿠폰을 보유하고 있다는 계약이 다자간 증명 시스템에 의해 생성됩니다. 다자간 계약에 의해 생성된 계약은, 블록체인의 특성 상, 또다른 다자간 계약을 거치지 않고 누군가의 임의대로 유저가 교환권을 소유하고 있다는 사실을 무효화 시키거나, 위변조 할 수 없습니다.

소유가 증명된 모바일 교환권을 거래할 때, 유저A가 유저B에게 CUP토큰을 송금하게 되면 송금 과정에서 Transaction Hash가 발생합니다. 이때 이 해시가 Couponbay의 블록체인 서버 상에서 유효한 것이 증명되면, 다자간 합의 방식에 의해 계약서상 정보가 변경됩니다. 이 때, 변경되는 방식은, 기존에 유저 A가 본 교환권을 소유하고 있던 내역이 사라지지 않고, 과거 A가 본 교환권을 소유하고 있었다는 기록이 남아있는 채로, B의 소유 증명이 덧붙여지게 됩니다. 이러한 블록체인의 특성을 이용하여, 만약 교환권이 발행과 동시에 블록체인 서버상에 등록된다면, 별도의 데이터를 수집하지 않아도, 자동으로 교환권의 전송 및 유통 내역이 기록되게 됩니다. 하지만, 이 때 이용자의 실제 정보가 아닌, 해시값이 기록됩니다. 하지만 이러한 해시값은 매우 복잡하게 복호화되어 있기 때문에, 고객의 개인 정보는 안전하게 보관됩니다.

Couponbay Token(CUP)

(a) Issuance

● 메인넷	ERC-20
● 총 발행량	1,000,000,000 CUP
● Decimal	7

(b) Distribution

● 생태계 및 리워드	35%
● 세일	20%
● 파트너	10%
● 팀	20%
● 어드바이저	10%
● 리저브	05%

(c) Listed Exchange



Couponbay Token(CUP)

(d) Unlock Schedule

카테고리	Founder & Team	Token Sale	Partners	Reward	Ecosystem	Reserve	월별 락업 해제 수량	누적 유통량	%
% of tokens	35%	20%	10%	20%	10%	5%			
# of Token	350,000,000	200,000,000	100,000,000	200,000,000	100,000,000	50,000,000			
Token Unlock Schedule							월별 락업 해제 수량	누적 유통량	%
상장일(TGE)		7,550,000		5,000,000					
+1M		7,550,000			6,900,000	2,500,000			
+2M		6,550,000	6,500,000		6,300,000	2,450,000	21,800,000	51,300,000	5.13
+3M		6,550,000	6,500,000	7,850,000	6,500,000	1,500,000	28,900,000	80,200,000	8.02
+4M		6,550,000	8,000,000	7,850,000	6,000,000	2,780,000	31,180,000	111,380,000	11.138
+5M		6,900,000	7,000,000	7,850,000	7,900,000	2,100,000	31,750,000	143,130,000	14.313
+6M	15,990,000	7,900,000	7,000,000	8,500,000	7,900,000	2,870,000	50,160,000	193,290,000	19.329
+7M	17,100,000	6,900,000	8,500,000	7,700,000	7,700,000	2,200,000	50,100,000	243,390,000	24.339
+8M	14,000,000	6,550,000	5,000,000	7,500,000	7,800,000	2,600,000	43,450,000	286,840,000	28.684
+9M	18,700,000	8,550,000	5,000,000	7,500,000	7,800,000	2,000,000	49,550,000	336,390,000	33.639
+10M	17,800,000	6,050,000	5,250,000	7,500,000	7,800,000	2,360,000	46,760,000	383,150,000	38.315
+11M	18,500,000	7,250,000		7,900,000	7,800,000	2,850,000	44,300,000	427,450,000	42.745
+12M	18,500,000	7,250,000		7,500,000	6,800,000	2,795,000	42,845,000	470,295,000	47.0295
+13M	15,500,000	4,500,000	1,250,000	7,500,000	2,500,000	1,563,000	32,813,000	503,108,000	50.3108
+14M	13,500,000	4,750,000	1,300,000	6,100,000	2,000,000	995,000	28,645,000	531,753,000	53.1753
+15M	17,350,000	4,550,000	1,500,000	7,500,000	1,000,000	1,920,000	33,820,000	565,573,000	56.5573
+16M	11,500,000	4,500,000	2,100,000	5,500,000	2,000,000	650,000	26,250,000	591,823,000	59.1823
+17M	9,300,000	4,750,000	2,750,000	5,500,000	1,000,000	1,350,000	24,650,000	616,473,000	61.6473
+18M	9,900,000	5,655,000	2,000,000	6,000,000	800,000	1,352,000	25,707,000	642,180,000	64.218
+19M	9,200,000	4,850,000	1,500,000	5,500,000	700,000	650,000	22,400,000	664,580,000	66.458
+20M	11,550,000	5,585,000	2,000,000	3,300,000	700,000	650,000	23,785,000	688,365,000	68.8365
+21M	9,650,000	4,555,000	3,500,000	5,500,000	700,000	1,225,000	25,130,000	713,495,000	71.3495
+22M	11,565,000	5,225,000	3,500,000	4,550,000	700,000	670,000	26,210,000	739,705,000	73.9705
+23M	9,565,000	4,770,000		5,700,000	700,000	870,000	21,605,000	761,310,000	76.131
+24M	11,100,000	4,945,000		5,500,000		1,000,000	22,545,000	783,855,000	78.3855
+25M	5,200,000	4,995,000	2,250,000	3,500,000		1,600,000	17,545,000	801,400,000	80.14
+26M	7,950,000	4,545,000	1,750,000	5,500,000		800,000	20,545,000	821,945,000	82.1945
+27M	7,250,000	4,595,000	1,000,000	3,400,000		900,000	17,145,000	839,090,000	83.909
+28M	5,010,000	4,000,000	3,100,000	5,000,000		1,000,000	18,110,000	857,200,000	85.72
+29M	6,800,000	4,200,000	2,750,000	5,500,000		925,000	20,175,000	877,375,000	87.7375
+30M	9,905,000	4,105,000	2,000,000	2,400,000		1,575,000	19,985,000	897,360,000	89.736
+31M	7,205,000	3,005,000	1,500,000	4,500,000		1,300,000	17,510,000	914,870,000	91.487
+32M	7,010,000	5,000,000	2,000,000	4,500,000			18,510,000	933,380,000	93.338
+33M	5,600,000	4,560,000	3,500,000	4,400,000			18,060,000	951,440,000	95.144
+34M	10,960,000	5,855,000		5,500,000			22,315,000	973,755,000	97.3755
+35M	11,840,000	1,205,000		1,500,000			14,545,000	988,300,000	98.83
+36M	5,000,000	3,200,000		3,500,000			11,700,000	1,000,000,000	100
Sum	350,000,000	200,000,000	100,000,000	200,000,000	100,000,000	50,000,000	1,000,000,000		

* 정당한 사유에 의해 분배 비율 및 일정의 변동이 발생하는 경우, 변동 내용에 대해서는 공시 채널 및 홈페이지를 통해 공지하며, 토큰 구매자에게 개별적으로 공지하지 않습니다.

* 리저브 물량은 프로젝트의 중대한 전환점, 해킹, 긴급 자금 소요 등의 경우에 예고없이 사용될 수 있으며, 이 경우 공시채널과 홈페이지를 통해 사용 사실을 알립니다.

Members



석봉상 / CEO

- 2013~. Giftletter (CEO)
- 2011~2013. 아이플러스 커뮤니케이션 (대표이사)
- 2007~2011. I&C 솔루션 (모바일 사업부장)
- 2003~2007. 네오디지털 (브로드밴드 사업부)

Couponbay 팀의 석봉상 CEO는 Couponbay의 모회사인 Giftletter의 CEO를 겸임하고 있습니다. 석봉상 CEO는 모바일 교환권 사업 분야에 10년 가까이 종사하였으며, 모바일 교환권 시장에 대한 풍부한 경험과 노하우를 가지고 있습니다. 석봉상 CEO는 Giftletter와 Couponbay가 적극적인 상호 협력 관계로 성장하고, 많은 지원이 이루어 질 수 있도록 할 것입니다.



곽효원 / 프로젝트 리더(COO)

- 2020~. Giftletter(COO)
- 2014~2020. 넥슨코리아 (NEXON PLAY, N Midea Platform 팀장)
- 2010~2012. 매일경제/매경닷컴 (마케팅 센터 매니저)
- 2007~2010. 엔툼애드 (신사업부 매니저)
- 2004~2007. 쇼테크 (신사업부 매니저)

Couponbay 팀의 곽효원 리더는 Couponbay의 모회사인 Giftletter의 COO를 겸임하고 있습니다. 곽효원 리더는 마케팅 전문 업체를 시작으로, 대형 언론사와 국내 최대 게임 회사의 마케팅 및 미디어 사업을 이끌어온 마케팅 분야의 전문가입니다.

Members



재성호 / CTO

- 2013~ 판고 CEO
- 2019~2021. 엔터메이트(現.베노홀딩스) CTO
- 2011~2013. 조이시티 개발실장
- 2006~2010. GNP CTO
- 2004~2006. EMPAS 개발팀장

Couponbay 팀의 재성호 CTO는 포털 사이트부터 게임까지 폭넓은 개발 경험을 가지고 있습니다. EMPAS에 근무할 당시에는 황금기를 이끌었던 개발팀장 이었으며, 이후에는 코스닥 상장 게임 개발사인 조이시티 및 엔터메이트의 최고 개발자를 맡아 국내 게임산업의 부흥기를 함께하였습니다.



유재민 / Advisor

- Now. PT David Bintang Jaya (CEO)
- 2019. Qoo10 인도네시아(지사장)
- 2011. Qoo10 싱가포르(세일즈/마케팅 팀장)
- 2009. 이베이 코리아, 지마켓(전략기획 팀장)
- 2007. PT Busana Prima Global(해외 의류 무역/생산)
- 2004. University of Wales 경영학과 졸업
- 2001. 유엔평화유지군 - 동티모르

유재민 Advisor는 동남아 지역 세일즈 및 마케팅에 오랜 기간 몸담아온 지역 전문가입니다. 이베이 코리아 및 지마켓과 같이 국내 기업에서 대외 마케팅을 하거나, 다국적 기업의 동남아지역 지사에서 근무하며 한국-동남아 간 물류, 무역, 마케팅 등 전반적인 분야에 폭넓은 지식과 경험을 가지고 있습니다.

Giftletter 고객사·파트너사

폐쇄물·복지물

쿠폰 공급계약 제휴

현대이지웰, 스마트웰, 웰마켓

B2대상 판매

오픈마켓 판매 채널

11번가, 옥션, 쿠팡, 위메프, 스마트스토어, 신세계물
GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 티몬, 카카오선물하기, AK몰

APP서비스 쿠폰 공급 계약 제휴

오픈마켓 판매 채널

미스트플레이, 타임캐시, 애플트리, 쿠차,
캐시카우, 풋볼판타지움, 림포, 링엑스

전략적 제휴

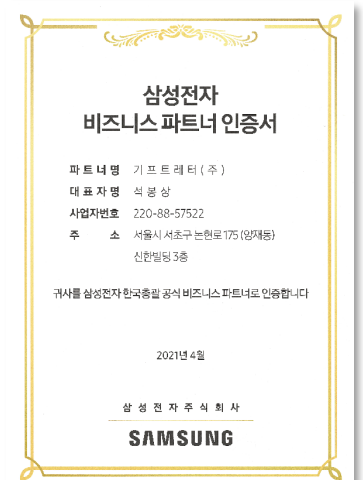
현대백화점

- 백화점 매장 구매물품 모바일 쿠폰 선물 발송 플랫폼 런칭
삼성전자

- 에어컨 세척 서비스 모바일 쿠폰 런칭

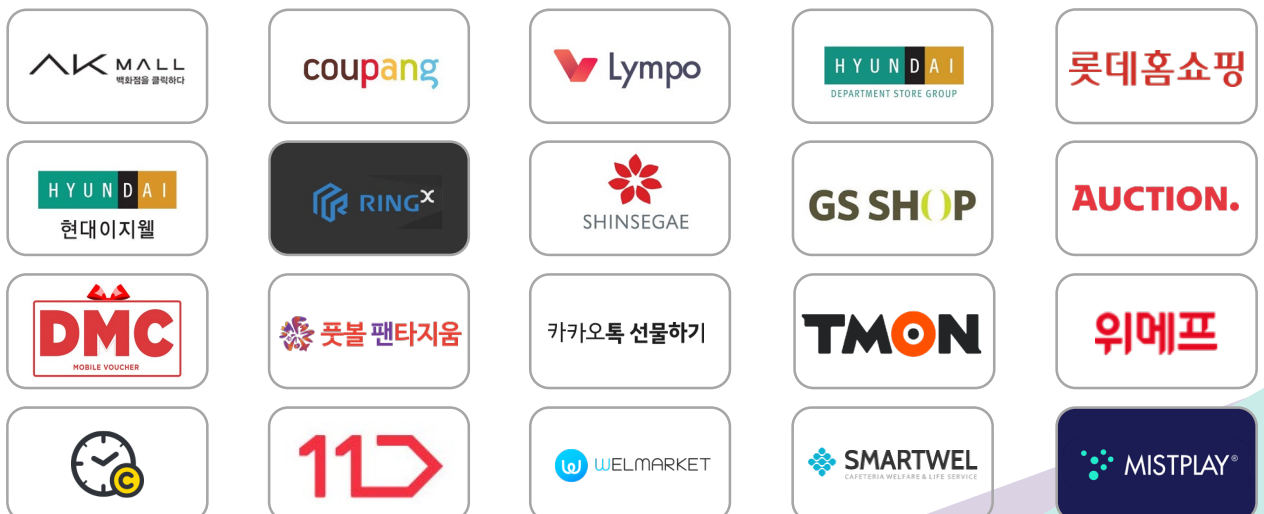
해외

DMC - 인도네시아, 모바일 쿠폰 시스템, 공급 계약



▲Giftletter 파트너십 관련 언론보도

▲삼성전자 공식 파트너 인증서



Rodmap

2020, 1분기 ● 쿠폰 사업

- Couponbay 법인 설립
- 쿠폰공급 메인 서비스 시스템 구축
- 제휴사 모집

2020, 2분기 ● 쿠폰 사업

- 제휴사 캐시워크 쿠폰 공급 계약 완료 / 서비스 시작
- 월 거래액 5억 달성
- 쿠폰 거래하기 서비스 기획

2020, 3분기 ● 쿠폰 사업

- 월 거래액 10억 달성
- 쿠폰거래하기 서비스 런칭
- 쿠폰거래하기 액 월 2천만원 달성

2020, 4분기 ● 쿠폰 사업

- 월평균 거래액 13억 달성
- 쿠폰거래하기 액 월 평균 5000만원 달성

2021, 1분기 ● 쿠폰 사업

- 거래하기 앱 서비스 기획
- 앱 활성화 BM 구축

● 블록체인·토큰

- Couponbay 블록체인화 생태계 모델 기획
- 토큰 지불 시스템 개발 착수

2021, 2분기 ● 쿠폰 사업

- Couponbay 서비스 해외 서비스 기획 & 파트너 컨택
(인도네시아, 베트남)

● 블록체인·토큰

- 프라이빗 세일 진행

2021, 3분기 ● 쿠폰 사업

- 신규 파트너쉽 체결 및 생태계 확장

● 블록체인·토큰

- Couponbay 'CUP' 백서 발표
- 홈페이지 오픈
- CUP 토큰 최초 발행
- 기술감사, 법률검토 수검

2021, 4분기	● 쿠폰 사업	- Couponbay 모바일 앱 개발 착수 및 클로즈베타 완성
	● 블록체인·토큰	- App 내 지갑 및 토큰지불 시스템 오픈베타 개발 완료 - 거래소 최초 상장 - ETH 생태계 정식 등록
2022, 1분기	● 쿠폰 사업	- 해외서비스 개발 진행 - Couponbay 모바일 앱 서비스 Phase1(쿠폰상점) 런칭, 국내 제휴사 확대
	● 블록체인·토큰	- Xangle XCR 수검
2022, 2분기	● 쿠폰 사업	- Couponbay 국내 제휴사 확대
	● 블록체인·토큰	- 거래소 추가 상장 - 스테이킹 서비스 오픈
2022, 3분기	● 쿠폰 사업	- 해외서비스 준비 & 런칭 : 인도네시아 - Couponbay 모바일 앱 서비스 Phase2 (쿠폰거래-개인, 환전-법인, 커뮤니티) 런칭, 국내 제휴사 확대
	● 블록체인·토큰	- 거래소 추가 상장
2022, 4분기	● 쿠폰 사업	- Couponbay 국내 제휴사 확대
	● 블록체인·토큰	- 거래소 추가 상장
2023, 1분기	● 쿠폰 사업	- 해외서비스 준비&런칭 : 베트남 - Couponbay 모바일 앱 서비스 Phase3 (마일리지, 멤버십, 광고BM 적용) 런칭
	● 블록체인·토큰	- 자체 블록체인 알고리즘 개발 착수
2023, 2분기	● 쿠폰 사업	- 추천하기 BM 개발 (빅데이터 활용, 유저지향 AI추천 시스템) - Couponbay 제휴사 확대
2023, 3분기	● 쿠폰 사업	- 해외서비스 준비&런칭 : 싱가포르, 일본

* 상기 명시된 로드맵 및 개발일정은 당사의 사업 진행 상황에 따라 유동적으로 조정될 수 있습니다.

Certifications

Giftletter와 Couponbay는 정부 및 유관기관으로부터 발전 가능성이 높고 체계적인 구조를 가진 중소·벤처기업임을 인증받았습니다.

제 2016115158 호

기업부설연구소 인정서

1. 연구소명 : 기프트레터(주) 기업부설연구소
[소속기업명: 기프트레터(주)]

2. 소재지 : 서울특별시 강남구 역삼로 223 3층 (역삼동)

3. 신고 연월일: 2021년 01월 26일
(최초인정일: 2016년 11월 4일)
※ 변경내역: 인력 변경
※ 유효기간: 2021년 5월 25일(벤처유형기관가자)

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업부설연구소로 인정합니다.

2021년 1월 29일

과학기술정보통신부

한국산업기술진흥협회

발급번호 제 20210528030056 호

벤처기업확인서

• 기업명 : 기프트레터 주식회사
• 사업자등록번호 : 220-88-57522
• 대표자 : 석봉상
• 주소 : 서울특별시 강남구 역삼로 223 3층(역삼동)
• 확인유형 : 혁신성장유형
• 유효기간 : 2021년 05월 26일 ~ 2024년 05월 25일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제25조의 규정에 의거 벤처기업임을 확인합니다.

2021년 05월 28일

벤처기업확인기관

벤처기업 해당사유 : 벤처기업법 제2조의2제1항제2호 가목의 요건을 충족하는 벤처기업 (또는 나목의 요건을 충족하는 벤처기업, 또는 다목의 요건을 충족하는 벤처기업)

제 R160102 - 00742 호

기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서

업체명 : 기프트레터(주)
대표자 : 석봉상
주소 : 서울 강남구 역삼로 223, 3층(역삼동)
등급 : A
유효기간 : 2019. 7. 14 ~ 2022. 7. 13

위 업체는 기술혁신형 중소기업 육성사업에 의해 선정된 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz)임을 확인합니다.

2019년 7월 4일

중소벤처기업부장관

발급번호 : 0010-2021-189453

중소기업 확인서 [중기업]

기업명 : 기프트레터(주)
사업자등록번호 : 220-88-57522 법인등록번호 : 110111-5131612
대표자명 : 석봉상
주소 : 서울 서초구 논현로 176 신한빌딩 3층
유효기간 : 2021-04-01 ~ 2022-03-31
용도 : 공공기관 일괄용

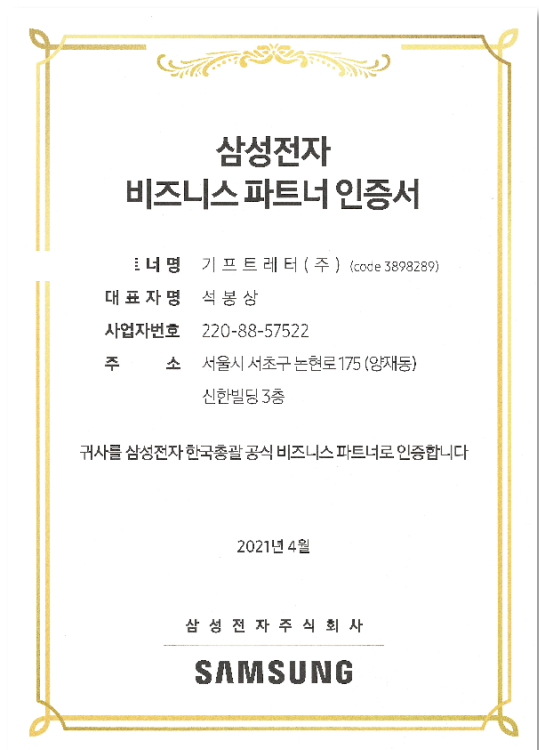
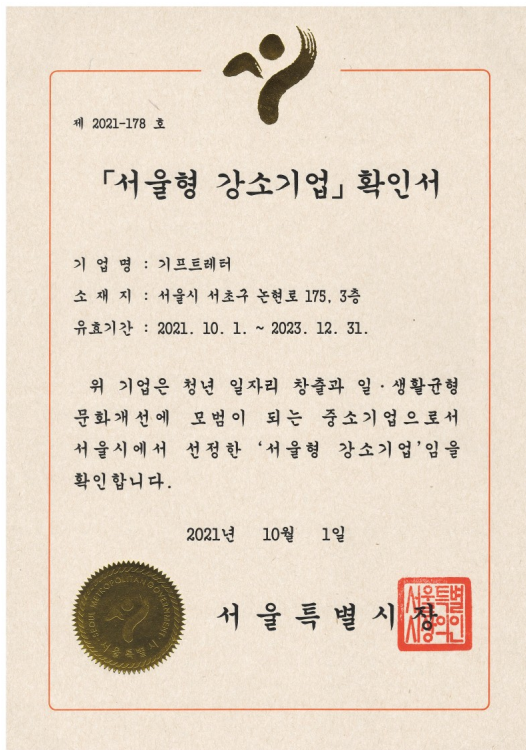
위 기업은 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업임을 확인합니다.

2021년 04월 16일

중소벤처기업부장관

발급사실 및 발급주소 등 변동사항은 중소기업진흥정보시스템(minfo.mss.go.kr)을 통해 확인 가능. 유효기간 종료일도 발급일 이후 합계, 분할 및 관계기업 변동시 중소기업 지위를 상실할 수 있음. 거짓 자료를 통해 발급받은 경우 중소기업기본법 제28조에 따라 600만원 이하의 과태료 및 시책기관의 지원금 등 제 조치가 취해질 수 있음.

Certifications



Copyrights

Giftletter와 Couponbay는 모바일 교환권 발행 및 유통과 관련하여 상표권 및 저작권을 보유하고 있습니다.



Copyrights

제 C-2016-026544-2 호

저작권 등록증

1. 저작물의 제호(명칭) BBM Voucher Shop (비미월 바우처 샵)
2. 저작물의 종류 컴퓨터프로그램저작물>응용프로그램
3. 저작자 성명(법인명) 기프트레터 주식회사
서울특별시 강남구 역삼로
4. 생년월일(법인등록번호) 110111-5131612
5. 창작연월일 2016년10월12일
6. 공표연월일 2016년10월12일
7. 등록연월일 2018년08월27일
8. 등록사항 성명(법인명), 주소 변경(2018.08.09)

『저작권법』 제53조에 따라 위와 같이 등록되었음을 증명합니다.

2018년 08월 28일

한국저작권위원회

제 C-2019-016098 호

저작권 등록증

1. 저작물의 제호(명칭) DMC(디엠씨) 바우처샵
2. 저작물의 종류 컴퓨터프로그램저작물>응용프로그램
3. 저작자 성명(법인명) 기프트레터 주식회사
서울특별시 강남구 역삼로
4. 생년월일(법인등록번호) 110111-5131612
5. 창작연월일 2018년10월01일
6. 공표연월일 2018년10월01일
7. 등록연월일 2019년06월05일
8. 등록사항 저작자: 기프트레터 주식회사,
창작: 2018.10.01, 공표: 2018.10.01

『저작권법』 제53조에 따라 위와 같이 등록되었음을 증명합니다.

2019년 06월 05일

한국저작권위원회

제 C-2016-026543-2 호

저작권 등록증

1. 저작물의 제호(명칭) 기프트레터 미즈룸
2. 저작물의 종류 컴퓨터프로그램저작물>응용프로그램
3. 저작자 성명(법인명) 기프트레터 주식회사
서울특별시 강남구 역삼로
4. 생년월일(법인등록번호) 110111-5131612
5. 창작연월일 2016년05월24일
6. 공표연월일 2016년05월24일
7. 등록연월일 2018년08월27일
8. 등록사항 성명(법인명), 주소 변경(2018.08.09)

『저작권법』 제53조에 따라 위와 같이 등록되었음을 증명합니다.

2018년 08월 28일

한국저작권위원회

제 C-2016-013532 호

프로그램 등록증

1. 프로그램의 제호 (명칭) 기프트레터 모바일주문 발송시스템
2. 저작자 성명 (법인명) 주식회사 기프트레터
서울특별시 강남구 역삼로99길
3. 생년월일 (법인등록번호) 110111-5131612
4. 창작연월일 2014년08월11일
5. 공표연월일 2014년08월11일
6. 등록사항 기록자: 주식회사 기프트레터
창작: 2014.08.11, 공표: 2014.08.11
7. 등록연월일 2016년06월07일

『저작권법』 제53조에 따라 위와 같이 등록되었음을 증명합니다.

2016년 06월 08일

한국저작권위원회

Disclaimer

본 백서의 내용을 주의 깊게 읽어주시기 바랍니다. 만약 귀하의 의사결정에 있어 의무점이 있으신 경우, 귀하의 법률, 재정, 세무 등 관련 전문가들의 조언을 받으시기를 권고합니다.

본 백서는 (주)Couponbay(이하“회사”라함)토큰의 서비스, 비즈니스 모델, 기술적/비기술적 내용 등에 대한 정보를 제공하기 위해 참고 목적으로 작성되었습니다. 본 백서는 작성 당시 상태를 기준(as is)으로 하여 작성되었으며, 해당 날짜 이후 기재된 내용은 Couponbay 팀의 재량에 따라 언제든지 변경되거나 업데이트 될 수 있습니다. 변경되거나 업데이트 된 내용에 대해서는 최신본의 효력이 우선합니다.

법적고지

- 본 백서는 규제 당국의 검토, 승인을 거치지 않았습니다. 이러한 조치는 그 어떤 관할권에서도 취해지지 않았으며 향후에도 없을 것 입니다.
- Couponbay(CUP)는 백서에 기재된 내용 외에 다른 용도를 가지고 있지 않습니다. 또한 Couponbay(CUP)토큰은 증권 및 투자 상품이 아님을 고지합니다.
- 본 백서는 어떠한 종류의 사업 설명서, 제안서로 구성되지 않으며, 어떠한 형태의 증권, 사업 신탁의 단위, 또는 증권 제안으로 해석 되어서는 안되며 또한 집단 투자 계획, 기타 투자 형태, 또는 모든 관할권에서의 투자형태에 대한 모집으로 이해되어서는 안됩니다.
- 본 백서는 또는 문서에 기재 된 그 일부는 규제되거나 금지 된 모든 관할 지역에서 재발행, 배포할 수 없습니다.

미래 예측 진술에 대한 경고문

본 백서에 명시된 특정 표현들은 프로젝트의 미래, 장래, 전망 등에 대한 예측성 진술을 담고

있습니다. 이러한 내용은 역사적 사실을 기반한 진술이 아니며 “기대”, “전망”, “믿음”, “가능성”, “추측”, “신뢰”, “목표”, “목적”, “가능한” 등의 단어와 유사한 용어들로만 표현될 것입니다. 그러나 이러한 용어들은 완결된 것이 아닙니다. 본 백서에 기재된 미래 예측 진술은 회사 및 관계사의 향후 업적, 실적 등을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다. 장래 예측성 진술들은 위험성과 불확실성을 내포하고 있습니다. 이러한 진술은 미래 성과를 보장하지 않으며 따라서 지나치게 의존해서는 안 됩니다.

자문으로의 해석 금지

본 백서의 어떠한 내용도 법률, 사업, 재무 등 자문의 내용을 포함하고 있지 않습니다. 이에 관해 귀하 스스로 주의해야 하며 또한, 속한 관할 지역의 조세, 유가증권 등에 대한 여타 규제들에 관한 현지법을 준수해야 합니다. 회사 및 관련사는 이에 대해서 어떠한 법적, 도의적 책임을 지지 않습니다.

잠재적 리스크

Couponbay는 구매 및 참여를 결정하기 전 아래 내용을 주의 깊게 읽어 주시기 바랍니다. 아래의 리스크가 실제 상황으로 전개되는 경우 회사 및 관계사의 운영에 부정적인 영향을 받을 수 있습니다. 이러한 경우 Couponbay 토큰 가치의 일부 또는 전부를 상실할 수 있습니다. 리스크는 다음을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다.

(a) 정치, 사회, 경제 환경의 변화, 암호화폐 시장의 변화, 국가 규제 환경의 변화 등 통제 영역을 벗어난 다른 요인으로 인하여, 이에 따라 Couponbay 토큰의 폐지 및 손실이 발생할 수 있습니다.

(b) 귀하가 토큰이 들어있는 지갑에 대한 개인키를 안전하게 보관하는데 실패한 경우

(c) 불가항력, 천지지변 등의 사건의 발생으로 회사 및 관계사의 사업 운영과 기타 통제 불가능한 다른 요인들의 영향을 받을 수 있습니다. 해킹 또는 기타 피해들로 토큰의 손실, 손해 및 도난으로 피해가 발생 할 수 있습니다.

(d) 제 3자로부터의 해킹 공격 및 불가항력 사유 등 의도치 않은 이유로 인하여 생태계의 손실

이나 피해가 발생할 수 있으며 그 밖에도 여러 종류의 손실, 손해가 발생할 수 있습니다.

(f) 암호화폐 기술들은 아직 검증되지 않은 기술들이며 완전성에 대해서 보장하지 않습니다.

제한 지역에서의 열람 금지

특정 지역에서의 개인, 또는 그 외 지역에서 일정한 범주의 개인이 본 백서를 열람하는 것이 적법하지 않을 수 있습니다. 본 백서를 열람하고자 하는 개인은 해당 지역에서 열람하는 행위가 제한되거나 금지되어 있지 않다는 지역적 요건을 스스로 확인해야 하며 이에 관해서 회사와 관계사는 법적 책임을 지지 않습니다.

면책사항

회사 및 계열사가 제공하는 토큰, 플랫폼, 및 관련 서비스는 “있는 그대로” 및 “사용 가능한 상태”로 제공됩니다. 회사와 계열사는 토큰, 플랫폼 또는 회사가 제공한 관련 서비스의 품질, 적합성, 적절성 또는 완전성에 대해 어떠한 보증도 하지 않으며 명시적으로나 묵시적으로 어떠한 표현도 하지 않습니다. 회사 및 계열사가 제공하는 토큰, 플랫폼 및 관련 서비스의 오류, 지연 또는 누락에 대한 책임 또는 그에 따라 행한 도치에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다. 회사 및 계열사는 본 백서에 기재된 모든 내용의 진실성, 정확성 및 완전성에 대하여 어떠한 보증이나 약속도 하지 않습니다. 이에 관해 회사와 계열사는 어떠한 책임도 지지 않음을 명시합니다.

책임배제

회사 및 관계사는 귀하가 본 백서의 전체 또는 일부를 수용하거나 의존함으로써 발생하는 어떠한 형태의 손실(투자수익/수입/이익의 손실/데이터의 손실 등을 포함하지만 이에 한정되지 않음)에 대하여 책임을 지지 않습니다.

추가 정보 및 업데이트 없음

회사 및 관계사, 그리고 관련 사업 및 운영에 대해서는 본 백서에 기재된 내용 외 그 누구도 정보를 제공할 권한이 없으며 이러한 정보나 설명이 제공된다 하더라도 이들을 대표하는 것으로 여겨서는 안됩니다. 귀하는 본 백서에 기대된 내용을 확인함으로써, 귀하는 본 문서의 내용에 대하여 최종적으로 동의한 것으로 간주합니다.

Reference



< 디지털타임즈, 2021. 10.22. >

“기프트레터” O4O 플랫폼을 이용한 현대백화점 모바일선물하기 서비스 런칭

기자 | 입력 : 2020.09.16 14:52:00

모바일쿠폰 서비스 전문 기업인 “기프트레터”(대표이사 석봉상)는 자사의 O4O (Online for Offline, 오프라인을 위한 온라인) 플랫폼을 이용한 모바일 선물하기 서비스를 현대백화점에 제공한다 밝혔다. 기프트레터는 현대백화점 매장에서 구매한 상품을 상대방 주소로 모르더라도 휴대폰 번호만 알면 문자 메시지를 통해 선물 보낼 수 있는 ‘선물하기’서비스가 가능하다고 밝혔다. 서비스는 압구정본점 등 전국 15개 전 점포 내 3700여 개 매장(약 600여 개 브랜드)이다. 압구정본점, 무역센터점, 목동점, 판교점 등 경인지역 10개 점포는 15일부터 충청점, 대구점, 부산점, 울산점, 울산동구점 등 5개 점포는 오는 17일부터 서비스 이용이 가능하다. 기존에는 백화점 매장에서 구매한 상품을 선물하려면 상대방의 연락처 외에 주소 등의 추가 정보를 알아야 했지만, ‘현대백화점 선물하기’ 서비스를 이용하면 상대방의 휴대폰 번호만으로도 상품을 손쉽게 선물할 수 있게 된다.

또한, 카카오톡 문자 메시지를 통해 간편하게 이용할 수도 있다. 선물을 보내는 고객이 매장에서 상품 결제 후 매장 직원에게 본인의 휴대폰 번호를 알려주면, 카카오톡 문자 메시지로 ‘선물 보내기’ 링크를 받게 된다. 여기에 선물 받을 사람의 연락처를 입력하면 배송 접수가 완료된다. 이와 동시에 선물 받을 사람은 카카오톡 문자 메시지로 ‘선물 받기’ 링크를 전송 받게 되며, 해당 링크를 눌러 선물을 보낸 고객과 상품 정보를 확인한 뒤 본인의 집주소를 입력하면 된다. 만약 택배를 통해 선물 받기를 원치 않으면 7일 이내에 구매한 매장을 방문해 받아도 되며, 사이즈가 맞지 않거나 색상이 마음에 들지 않을 경우 배송 전 해당 매장에 전화해 교환한 후 받을 수도 있다.

< 매일경제, 2020. 9.16. >

경향비즈

기프트레터, 삼성전자 에어컨 종합세척 이용권 모바일쿠폰으로 런칭

2021-05-10 12:21 입력 | 2021-05-10 12:21 수정

- ‘모바일 선물하기’로 부모님, 지인에게 이사 집들이 개업축하 선물로 활용
- 5월 14일까지 사은품 지급 혜택 프로모션 진행



모바일쿠폰 서비스 전문기업 기프트레터(대표이사 석봉상)가 삼성전자 한국총괄 B2B 파트너사 계약을 체결하고 모바일 선물하기 플랫폼을 통해 삼성전자 서비스 상품을 판매한다.

< 경향신문, 2021. 5.10. >

Reference

기프트엔, 인도네시아 최대 모바일 메신저 '블랙베리'에 쿠폰 서비스 독점 론칭

기사입력 2016.06.17 19:12 최종수정 2016.06.17 19:12



기프트엔 석봉상 대표

[아시아경제 조병무 기자] 모바일 쿠폰 업체 기프트엔(대표 석봉상)이 지난 2월 글로벌 오픈마켓 Qoo10(큐텐)과 업무협약을 체결한 데 이어 오는 8월에는 인도네시아 1위 메신저 '블랙베리'에 모바일 쿠폰 서비스를 독점 론칭한다.

인도네시아는 세계인구순위 4위의 나라로 인구가 2억 6000만 명에 이른다. 현재 스마트폰 보급률은 40% 정도지만 젊은층을 중심으로 스마트폰 사용자가 빠른 속도로 늘고 있어 모바일 잠재력이 큰 나라다. 기프트엔은 인도네시아 국민 메신저 '블랙베리'에 모바일 쿠폰샵을 탑재하여 인도네시아 모바일 시장 선점에 나설 전망이다.

한편 기프트엔은 큐텐을 통해서도 인도네시아에 30여 종의 모바일 쿠폰을 서비스하고 있다. 큐텐은 인도네시아, 싱가포르, 일본, 홍콩, 말레이시아, 중국 등에서 온라인쇼핑몰을 운영하는 글로벌 사업자다.

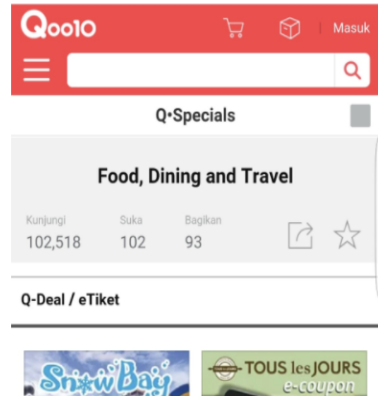
기프트엔 석봉상 대표는 "인도네시아는 모바일을 기반으로 한 사업 기회가 무궁무진한 나라다. 현지의 유통 잠재력과 기프트엔의 기술력을 결합해 다양한 O2O사업을 추진해나가며 이를 기반으로 동남아 시장 공략에 전력을 다하겠다"고 밝혔다.

모바일 쿠폰 업체 '기프트엔', 오는 8월 인도네시아 진출

발행일 : 2016.06.16



[울소TV] 플라리스 오피스, "실 사례 중심의 IT 시스템 구축 전략" 9월 14일 생방송



<아시아경제, 2016. 6. 17.>

<전자신문, 2016. 6. 16.>

기프트레터, 케이엔씨푸드 케이쿱바베큐푹립 모바일 선물하기 쿠폰 출시

ⓒ 이은별 기자 | ⓒ 승인 2021.08.26 11:36



모바일 쿠폰 전문 공급사 기프트레터(대표이사 석봉상)는 바베큐푹립 제조사인 케이엔씨푸드의 케이쿱바베큐푹립 모바일 선물하기 쿠폰을 출시하며 신규 사업영역 확장에 나선다고 26일 밝혔다.

케이엔씨푸드의 바베큐푹립은 서가엔목, 크라제, 송추가마골, 빙스 등 국내 유명 레스토랑의 PB상품을 공급해온 노하우를 그대로 살린 정통푹립이다.

이번에 출시한 상품은 오리지닐 바비큐, 매콤 바비큐, 숯불구이향 바비큐 3가지 맛으로 케이쿱만의 특제 비법소스로 제조해 별도의 양념이 필요하지 않으며 전자레인지, 에어프라이 등으로 간편하게 조리 가능한 것이 특징이다.

giftletter.

<드론경제, 2021. 8.26.>

HOME > 사회 > 사회일반

도매국·기프트레터, 중소기업 상품 판매 채널 확대 지원

ⓒ 강태우 기자 (kby2489@newsjc.com) | ⓒ 승인 2019.08.18 23:21



국내 B2B 오픈마켓 '도매국(대표 모영일)'이 B2B 모바일 쿠폰 전문 기업 '기프트레터(대표 석봉상)'와 지난 13일 업무 협력을 위한 MOU를 체결하고 있다. 사진 왼쪽부터 기프트레터 최은지 매니저, 기프트레터 석봉상 대표, 도매국 모영일 대표, 도매국 허병록 수석, 도매국 공진화 책임 (제공: 도매국) ©천지일보 2019.8.18

[천지일보=강태우 기자] 국내 B2B 오픈마켓 '도매국(대표 모영일)'이 B2B 모바일 쿠폰 전문 기업 '기프트레터(대표 석봉상)'와 업무 협력을 위한 MOU를 체결했다.

<천지일보, 2019. 8.18.>